

Правила проведения конкурса «Украшение» от ЕРІСА

Конкурс под условным названием «Украшение» (далее – «Конкурс») не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1. Общие положения и определения:

1.1 Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в сети Интернет в официальной группе ЕРІСА в социальной сети «**Instagram**»: (далее – «Группа»): https://www.instagram.com/epica_yogurt с целью продвижения продукции под товарным знаком ЕРІСА.

1.2 Организатор Конкурса: ООО Группа «Тетраэдр» (адрес юридического лица: 107031, Россия, г. Москва, Муниципальный округ Мещанский вн.тер.г., ул. Кузнецкий Мост, д. 21/5, помещ. III, ком. 1-4, 7-10 (далее «Организатор конкурса»)).

Технический исполнитель – ИП Паршенин А.И., адрес: 353691, г. Ейск, ул. Каштановая, 6
Почтовый адрес: 344006, Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, проспект Ворошиловский, дом 25/107, 3 этаж, ком. 17, ИНН 236100173884, ОГРНИП 312236109700029. (далее «Технический исполнитель»).

1.3 Термины и определения.

1.3.1 Пользователь – физическое лицо, зарегистрированное в Социальной сети. 1.3.2 Подписчик – Пользователь, имеющий подписку на Группу.

1.3.3 Участник – Пользователь, соответствующий требованиям п. 3 настоящих Правил, совершивший действия, указанные в п. 5 настоящих Правил, которые одновременно являются подтверждением безоговорочного согласия с настоящими Правилами.

1.3.4 Победитель – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

1.3.5 Приз – неденежный доход, указанный в п. 7 настоящих Правил, вручаемый Победителю, по результатам Конкурса.

1.3.6 Заявка на участие в Конкурсе – совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 3.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5 Правил.

1.3.7 Социальная сеть – социальная сеть Instagram (instagram.com).

1.4 Настоящие Правила определяют требования к выполнению Конкурсного задания, круг лиц, среди которых проводится Конкурс, критерии и порядок оценки результатов Конкурсного задания, Приз Конкурса, порядок и сроки объявления результатов.

1.5. Настоящими Правилами могут быть предусмотрены иные термины, не определенные в настоящем разделе, толкование которых осуществляется в соответствии с текстом настоящих Правил и нормативными правовыми актами РФ. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил и в нормативных правовых актах РФ следует руководствоваться толкованием термина, сложившимся в практике делового оборота.

2. Сроки проведения Конкурса:

2.1 Общий срок проведения Конкурса: 06.12.2021 г. – 09.01.2022 г. Здесь и далее по тексту настоящих Правил подлежит применению время часовой зоны, в которой расположен город Москва.

2.2 Срок приема заявок на участие в Конкурсе (выполнения Конкурсного задания): 06.12.2021 г. - 22.12.2021 г. до 16:00.

2.3 Дата определения Победителя в Конкурсе: 22.12.2021

2.4 Срок публикации итогов Конкурса: 24.12.2021

2.5 Срок отправки Призов: 24.12.2021 г. - 09.01.2022

2.6 Организатор Конкурса имеет право изменять сроки проведения Конкурса и любых его этапов при условии информирования Участников Конкурса о продлении, изменении или досрочном прекращении его проведения в Аккаунте или иным способом по усмотрению Организатора.

3. Права и обязанности Участников Конкурса:

3.1 Участниками Конкурса могут быть граждане РФ, достигшие возраста 16 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме, зарегистрированные в Социальной сети и ставшие Подписчиками Группы. Участниками Конкурса в возрасте с 16-ти до 18-ти принимают участие в Конкурсе при условии наличия письменного согласия одного из законных представителей на участие в Конкурсе, которое такой несовершеннолетний Участник обязан предоставить Техническому исполнителю Конкурса в виде сканированной копии при регистрации и оригинал по первому требованию, включающего также согласие на обработку персональных данных такого Участника и законного представителя. Законный представитель несовершеннолетнего Участника Конкурса несет полную ответственность за любые фактические и юридические действия, связанные с участием несовершеннолетнего Участника в Конкурсе. Несовершеннолетние Участники, достигшие возраста шестнадцати лет, объявленные судом полностью дееспособными, осуществляют свои права в соответствии с гражданским законодательством РФ.

3.2 Лица, соответствующие требованиям, указанным в пункте 3.1 настоящих Правил, и совершившие действия, указанные в п. 5 настоящих Правил, признаются Участниками Конкурса и претендуют на Призы, указанные в п. 7 настоящих Правил.

Лица, принимающие участие в Конкурсе, гарантируют, что ознакомлены с правилами пользования Социальной сети.

3.3. Участник имеет право:

3.3.1. Получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;

3.3.2. Требовать выдачи Призов Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем Конкурса в соответствии с настоящими Правилами;

3.4 Участник обязуется:

3.4.1. При признании его Победителем предоставить Техническому исполнителю всю необходимую для вручения Приза контактную информацию на адрес электронной почты Технического исполнителя ag@pandadigital.ru.

3.4.2. Участник должен предоставить вышеуказанные данные не позднее 1 (одного) рабочего дня после информирования его о победе в Конкурсе. Информирование Участников о победе осуществляется посредством публикации итогов Конкурса в Группе, а также уведомления их о победе через личные сообщения в Социальной сети, иным способом по выбору Организатора Конкурса.

3.5 Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

✓ подтверждает достижение им возраста не менее 16 лет;

✓ соглашается с настоящими Правилами;

✓ подтверждает свое соответствие иным требованиям, приведенным в п. 3.1. Правил.

✓ подтверждает, что ему в достаточной для участия в Конкурсе степени знакомы термины «социальная сеть», «группа», «аккаунт», «хештег», «подписка на аккаунт», «пост», «публиковать», «гиф», «эмодзи» и иные, указанные в настоящих Правилах;

3.6 Организатор и/или Технический исполнитель оставляют за собой право при необходимости проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.7 Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора и/или Технического исполнителя, аффилированные с Организатором и/или Техническим исполнителем лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4. Права и обязанности Организатора Конкурса:

4.1 Организатор Конкурса вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса, если по какой-то причине

любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, в том числе неполадками при работе Группы, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса. Сообщения о прекращении / изменении Правил Конкурса публикуются в Группе.

4.2 Организатор Конкурса имеет право:

На свое собственное усмотрение, уведомив об этом Участника через Социальную сеть, отстранить Участника от Конкурса, признать недействительными любые действия Участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе Участнику, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он заведомо недобросовестно осуществляет права на участие в Конкурсе (злоупотребляет правами), подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

а) Если Участник был уличен в действиях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для Социальной сети/Группы, так и для Участников.

б) Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

в) Если Участник нарушает законодательство РФ.

4.3 В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса – неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу Социальной сети или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса, разместив соответствующее уведомление в Группе.

4.4 Организатор обязуется провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами и законодательством РФ.

4.5 Организатор обязуется выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса.

4.6 Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

4.7 Организатор не несет ответственности за: - технические сбои, связанные с авторизацией Участников, в том числе за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, указанной Участником;

- невозможность связаться с Участником по причине неиспользования Участником своего аккаунта в Социальной сети и, соответственно, за невозможность в связи с этим выдачи Приза Участнику по причинам, не зависящим от Организатора;

- качество работы и действия третьих лиц, в том числе почтовых/курьерских служб/операторов связи (в зависимости от способа вручения приза).

В случае если Приз утерян или повреждён по вине почтовой/курьерской службы, что подтверждается соответствующими документами согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой/курьерской службы, или по причине технических неполадок оборудования обладателя Приза или работы сервисов, при помощи которых возможно получение/использование Приза, Организатор не несет ответственности за утрату или повреждение отправленного Участнику Приза. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении.

4.8 Организатор имеет право публиковать информацию о Победителе в Группе.

5. Конкурсное задание:

5.1 Для подачи Заявки на участие в Конкурсе необходимо:

5.1.1 быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети;

5.1.2 быть Подписчиком Группы;

5.1.3 выполнить Конкурсное задание, а именно:

- в период, указанный в п. 2.2. настоящих Правил, сделать репост конкурсной публикации, опубликованной 06.12.2021 г. в Социальной сети в группе https://www.instagram.com/epica_yogurt/ в сторис личного аккаунта Участника Конкурса и отметить аккаунт “@epica_yogurt”.

5.1.4 Обеспечить настройки приватности страницы Участника в Социальной сети таким образом, чтобы просмотр страницы Участника, а также размещенной Участником публикации, были доступны для Организатора.

5.1.5 К участию принимается не более 20 работ в день от одного Участника.

5.2 По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п.5.1 настоящих Правил, Пользователь становится Участником Конкурса.

5.3 Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все размещенные им в Группе материалы (если применимо), доводятся Организатором до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует уникальность, размещенных материалов. Участник разрешает Организатору безвозмездно использовать такие материалы путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения, обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в Группе. Организатор также гарантирует, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц.

5.4 Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших Правила Конкурса.

5.5 Не допускаются к участию в Конкурсе Пользователи, Конкурсные работы которых были созданы путем включения в них комментариев или иным способом:

- содержат элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера;

- содержат бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия; - содержат описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- рекламируют какие-либо товары/услуги/работы, кроме товаров под товарным знаком EPCSA;

- иным образом нарушают действующее законодательство РФ, в том числе, законодательство о рекламе.

5.6 Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников Конкурса: - которые, по мнению Организатора, рекламируют товары, услуги, организации и др.;

- на личной странице которых в Социальной сети в течение недели было две или более рекламные публикации или конкурсные работы, выполненные для других конкурсов, проводящихся в Социальной сети или за её пределами;

5.7 В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с материалами, размещенными Участником в Группе, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков в связи с предъявлением претензий третьими лицами, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

6. Критерии и порядок определения Победителя Конкурса:

6.1 Победителями по результатам настоящего Конкурса признаются 60 (шестьдесят) Участников.

6.2 Претендентами на победу становятся Участники, правильно выполнившие Конкурсное задание и соответствующие остальным требованиям настоящих Правил.

6.3 Каждому Участнику Конкурса, выполнившему конкурсное задание, присваивается порядковый номер в реестре участников.

6.4. Определение Победителей Конкурса из реестра участников, указанного в п. 6.3., производится при помощи генератора случайных чисел сервиса <https://randstuff.ru/number/>.

7. Призовой фонд Конкурса:

7.1 Призовой фонд Конкурса состоит из следующих Призов: ювелирные украшения в количестве 60 штук.

7.2 Один участник может получить только один Приз. Стоимость Приза, вручаемого Победителю по результатам настоящего Конкурса, не превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за единицу. 7.3 Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом, проинформированным о вышеуказанной обязанности.

7.4 Приз в денежном или ином эквиваленте Победителю не выдается, замене не подлежит.

7.5 Состав Приза, его реализация, использование могут отличаться от информации, указанной на анонсирующих материалах Конкурса, а его реализация может не совпадать с ожиданиями Участников. Организатор оставляет за собой право заменить приз Конкурса на аналогичный по стоимости в любой момент без дополнительного уведомления Участников Конкурса.

8. Порядок вручения Призов:

8.1 Результаты Конкурса будут опубликованы в Группе в срок, указанный в п. 2.4. настоящих Правил. Победители обязаны написать Техническому исполнителю в личные сообщения Группы в течение 1 (один) рабочего дня с момента объявления Победителей Конкурса с предоставлением следующей обязательной информации, необходимой для вручения ему Приза Конкурса:

- Ф.И.О;
- дата рождения;
- контактный телефон;
- электронный адрес для отправки приза;
- фактический адрес для отправки приза;
- заявления в свободной форме о наличии или отсутствии в календарном году, в котором проводится Конкурс, налогового вычета НДФЛ на призы, выигрыши или подарки;

8.2 Вручение Призов Победителю Конкурса осуществляется посредством отправления Приза почтовыми службами или службами доставки по усмотрению Организатора/Технического исполнителя.

8.3 В случае если Технический исполнитель не сможет связаться с Победителем (Победитель не отвечает на личные сообщения), и Победитель сам не обратится к Организатору и/или Техническому исполнителю, а также в случае отказа Победителя от Приза или не предоставления им обязательной для вручения приза информации согласно п. 8.1. Правил, право Победителя на получение Приза прекращается, а Приз признается невостребованным. Невостребованные призы не хранятся, не выдаются и используются Организатором по своему усмотрению, или на усмотрение Организатора могут быть вручены Организатором иному Участнику, определенному путем повторного проведения процедуры определения Победителя согласно п. 6.1. настоящих Правил с исключением из перечня претендентов на Приз первого определенного Победителя, или иным способом на усмотрение Организатора.

8.4 Организатор не несет ответственности в случае направления Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Участником Конкурса неверных данных для его отправки.

8.5 Отправка Призов Победителям состоится в срок, указанный в п. 2.5 настоящих Правил.

9. Дополнительные условия:

9.1 Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.2 Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание/за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, создания Конкурсной работы; за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

9.3 Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса, поступившие посредством электронной почты.

9.4 Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

9.5 Победители Конкурса обязуются при необходимости подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

9.6 Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10. Персональные Данные Участников

10.1 Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных Техническим исполнителем в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: фамилии, имени, ссылки на аккаунт в социальных сетях.

10.2 Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

10.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Техническим исполнителем, установлен в п. 8.1. настоящих Правил.

10.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Согласие на

обработку персональных данных участника дается на период проведения Конкурса и 3 года после его окончания.

10.5 Технический исполнитель осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.6 Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления "Почтой России" ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Техническому исполнителю, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные, с момента получения Техническим исполнителем Конкурса такого заявления.

10.7 Обработку биометрических персональных данных Технический исполнитель не осуществляет.

10.8 Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

11. Ответственность сторон:

11.1 Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших или недостоверных данных.

11.2 Участник несет личную ответственность за информацию, которую он загружает или иным образом доводит до всеобщего сведения (публикует) в Группе. Участник добровольно и в полном объеме принимает на себя ответственность, которая может возникнуть у Участника за нарушение авторских и смежных прав на предоставленную им информацию.

11.3 Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и/или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза, в этом случае такое лицо не имеет права на получение от Организатора Конкурса какой-либо компенсации в денежной и любой другой форме.

11.4 Все спорные вопросы касаются данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.5 Организатор и Технический исполнитель не несут ответственности перед Победителем в случае отсутствия у Победителя возможности воспользоваться Призом.

11.6 Все права на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, упомянутые в настоящих Правилах, принадлежат их владельцам.